

《中国市场主体发展活力研究报告（2021）》发布

， 《

（2021）》， 《

（2011-2020）》， 。

2012 2021 、 、

， “ ”、“

”、“ ” “ ” ，

、 “

、 ” ， 2021 、

。 ，

。 ，

， ，

。 ，

， “ ” ， ，

、 、 ， ，

、 ， 2013

， 2012 5500

， 2021 1.54 ， 1.8 。 ， 1300

5100 ， 4000 1.03 。

2021 ， ， 、

， 、 ， ，

。 ， 2021

2,887 ， 15.42%， 7.9

。 ， 2021

68.1， 2020 （73.51） 7.36%， 2019 （61.67）

10.42%。 2021 ，

，
， 2022 1-2 ，
316 ， 4.73%， 102 ，
214 。

：

、 2021

()

2021 2,887 ， 1.54 ，
GDP 114.4 。 ， GDP
0.96， GDP 0.99 (1，
； 0，)； 2021 ，
0.93 0.94。

《 》 ，
0.98 0.99。 ，
“ ”，

、
() ，

， 2021 28,872,541 ，
15.42%， ， 9,013,186 ， 12.5%；
19,859,355 ， 17.2%。 79,103 ，
24,849 ， 54,246 。 111
， 20.44 ，

， 19,859,355 ，
10.02%， 1.03 ， ； 7,972,217
， 10.27%； 32,058 ， 27.80%。

()

， 2021 ， 21,048 ，
58 ， 27.07%， 351,052,816 ，

44.39%。

174 ， 12.99%；
 3,040 ， 113.18%； Pre-A 1,144 ，
 83.33%； A 2784 ， 67.11%； Pre-B
 59 ， 47.50%； B 1,478 ， 68.91%； C
 621 ， 57.61%； D 217 ， 47.62%；
 E 58 ， 45.00%。 Pre-IPO 64 ，
 42.22%； IPO 651 ， 10.90%。

、
 ()
 2021 ， ， ()
) 68.1， 2020 (73.51) 7.36%，
 2019 (61.67) 10.42%。 2021
 ， -1.37% ； ，
 -8.26%， 。

() 、
 2012 2021 ， 3.43；
 1.88；
 -1.87； -3.44。

， 10
 。 2021 ，
 。
 () 、
 ， 2012 2021 ，
 1.37， ； 2012 2021
 0.82， ； 2012 2021
 0.67 。

、
 ()
 ， 2021 2,863,309 ，

，
 102.81%、52.45% 50.60%
 ()
 ，2021 ， 90.74，
 11.96%， 89.99 88.06，
 68.1 ，
 41.09%、28.84% 11.89%
 。
 ()
 ， 2012 2021 ，
 ， 2.24；
 1.32 1.28，
 、
 ，
 ，
 ()
 ，
 50.93%、12.17% 9.52%，
 、
 2020 35.92%、19.99% 12.81%。
 ()
 ，
 76.91，
 70.63 70.08，
 ()
 2012 2021 ， 5 ， (1.28)、
 (0.98)、 (0.76)、
 (0.73) (0.53)。
 、
 2021 ，

20%,

2021

《 》,

18

。 18

《 》,

“ ” “ ”

14

《

》, 43

“ ”

一张图看清 中国市场主体发展活力

市场主体是市场经济的微观基础，是支撑实体经济发展的关键力量。从品种类型上讲，不同市场主体发展的活力状况，在一定程度上可以反映出我国经济发展的整体态势和活力。此次我们选取的指标有：

市场主体总量持续增长 有利于促进就业与经济增长

2021年底市场主体总量比2012年底增长1.8倍



市场主体总量与GDP、就业效益相关性较高

注：地区生产总值GDP、GDP与市场主体总量、GDP与就业效益。



新增市场主体数量保持稳定增长

2021年新增市场主体



2021新增市场主体注册量最多



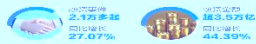
2021新增市场主体同比增长最高



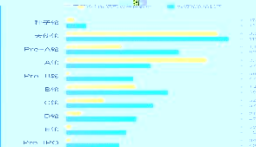
市场主体回归实体经济/融资渠道拓宽 资本活力增强

注：GDP与新增市场主体。

2021年市场主体



不同融资渠道融资主体区域分布情况



市场主体活跃度指数基本稳定 部分地区/行业稳中向好

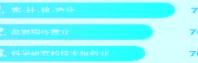
注：市场主体活跃度指数（MIAI）由第一财经·中国蓝网络电视·中国蓝新闻客户端·天眼·自主研发，旨在衡量市场主体活跃度，反映市场主体活力。

市场主体活跃度综合数据最强



部分行业市场主体活跃度较高

注：根据MIAI指数。



批发零售业新增市场主体占比继续保持第一

注：根据新增市场主体占比。



注：根据新增市场主体占比。

2012-2021市场主体生存指数

注：市场主体生存指数（MIS）由第一财经·中国蓝网络电视·中国蓝新闻客户端·天眼·自主研发，旨在衡量市场主体生存状况，反映市场主体生存能力。

东部持续最高，中部次之



珠三角领跑其他城市群



江苏领跑全国



:

,

:

,

()

,

:

:

():